

Das Logo in der Anwendung

Farbig

Da das Logo auf unterschiedlichem Hintergrund verwendet wird, gibt es folgende Richtlinien zu beachten.



Das farbige Logo steht auf weissem oder, wenn nicht anders möglich, auf hellgrauem Hintergrund.

Das farbige Logo steht nie auf einem bunten Hintergrund.



Bei der Anwendung des weissen Logos wird generell ein einfarbiger dunkler oder schwarzer Hintergrund verwendet

Schwarz/weiss



Logo Schwarz
Black 100%



Logo Graustufen
Schwarz
Grau

Black 100%
Black 50%

Diese Logovarianten werden auf weissem oder hellem, einfarbigem Hintergrund im Schwarz-Weiss-Druck eingesetzt.

Skalierung

Das Logo darf immer nur proportional skaliert werden.

Logo und Claim «komfortabel leben»

Das Logo und der Claim werden immer gemeinsam eingesetzt.

Ausnahmen

1. Bei kleinformatischen Anwendungen, durch die der Claim unlesbar wird
2. Bei bestimmten Druckverfahren, die die lesbare Darstellung kleiner Schriftgrößen verunmöglichen (z.B. Textilstickerei, Gravur etc.)
3. Bei Rücksichtnahme auf ästhetische Überlegungen (z.B. kleine Abbildung auf einer Website)

Logoanwendungen ohne Claim bedürfen zwingend einer Rücksprache mit der Stelle «Fachverantwortliche Unternehmenskommunikation» bzw. einer Genehmigung durch diese Stelle.